

# SAFE PARTY



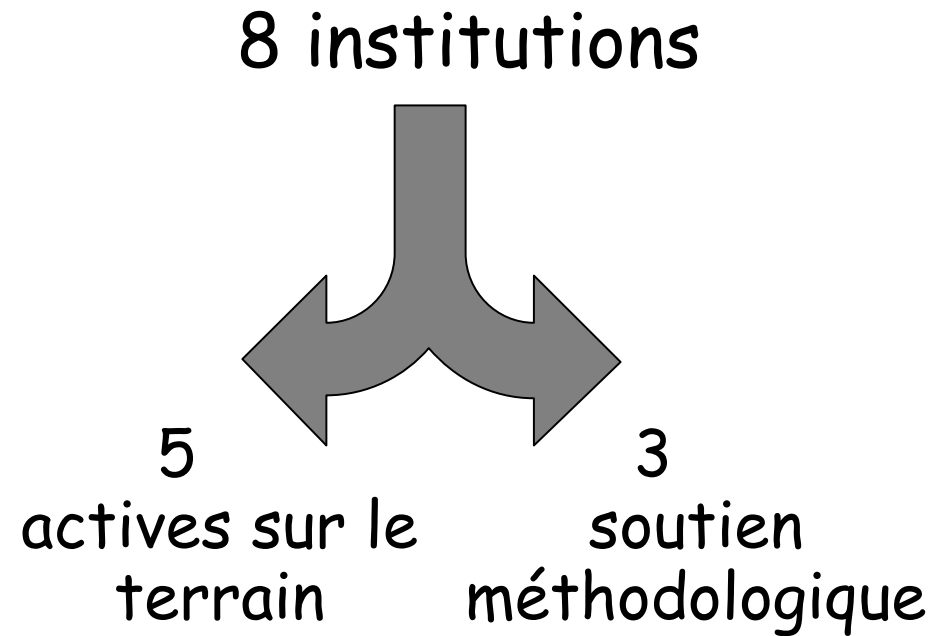
Projet  
mis en oeuvre sur  
la région de Charleroi  
et ses alentours

# 1. Historique

- 2000 : Naissance du projet « Drogues Risquer Moins »
- 2006 : Etude de faisabilité sur Charleroi  
Coordination SSM du CPAS de Charleroi  
Rencontre d'institutions carolo actives dans la prévention des conduites à risques
- 2007 : Naissance de Safe Party  
Coordination Carolo Contact Drogues  
Convention de partenariat - ROI
- 2008: Subside de la Région Wallonne  
> engagement d'un contrat mi-temps
- 2013 : Demande d'agrément auprès de la Région Wallonne

## 2. Le partenariat

Evolution stable des partenaires  
Convention de partenariat



# Les professionnels...

- Carolo Contact Drogues (PSSP Charleroi)
- Asbl Sida-IST Charleroi-Mons
- Carolo Rue (PSSP Charleroi)
- Cellule Recherche et Concertation (PSSP Charleroi)
- Asbl Le Comptoir
- Asbl Modus Vivendi
  - SSM du CPAS de Charleroi (→2010)
  - PPP de Châtelet (→2011)
- AMO Visa Jeunes de Farciennes (2011→)
- AMO Point Jaune (2012→)

# Les réunions...

- Les professionnels de terrain : 1x/mois
  - organiser les interventions
  - évaluer le travail de terrain
  - points à améliorer
  - avancement des outils pédagogiques
  - besoin en matériel,...
- Le Comité d'Accompagnement : 3x/an
  - responsables des services partenaires
  - expertise
  - savoir-faire
- « Superfestif » + « DR- » : les professionnels de terrain
  - échanges d'expérience
  - réflexion sur les objectifs
  - méthodologie



# 3. Les jobistes

- ♦ Le recrutement
  - Les partenaires
  - Nos axes de travail
  - Le bouche à oreilles
  - Sur le terrain
  
- ♦ La formation : 2 demis journées
  - Le projet
  - Les produits consommés en festif
  - La RdR
  - Le stand
  - Les outils d'intervention
  - Mise en situation
  - Signature du ROI



◆ **Consolider le groupe existant - Maintien du lien**

- **Les ateliers**

Saison creuse

Stimuler les  
connaissances

Partage d'expérience

Création  
d'outil

Discussion



# Quelques exemples...

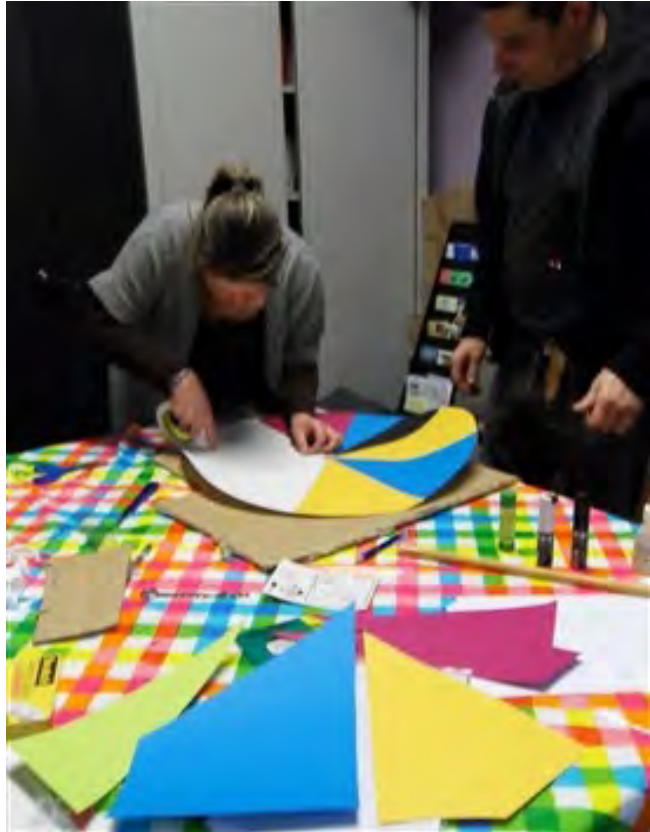




# Badges



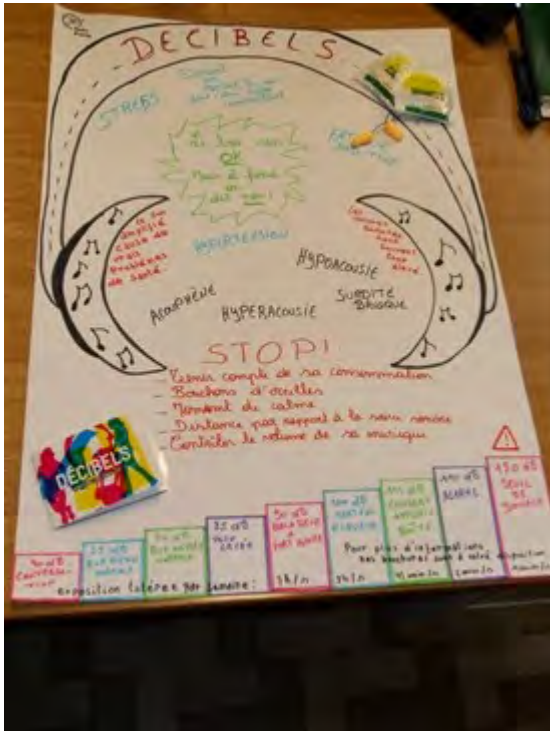
# Concours



Safe Roue



# Campagne d'affiches



# - Les rencontres professionnels - jobistes

3x/an

Discussion

Organisation

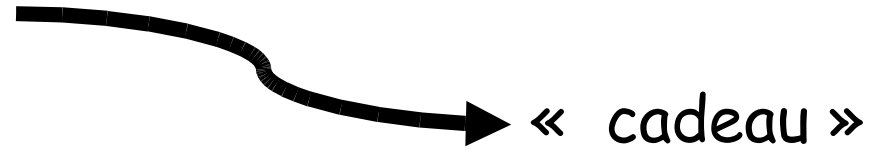
Adéquation outil

Evaluation



# - Notre petit plus... « Fidélisation »

Participation à 5 activités



« cadeau »



## 4. Nos actions... en pratique

- **Lieu** : Zone 8 définie par le Région Wallonne

Aiseau-Presles

Anderlues

Charleroi

Châtelet

Courcelles

Farciennes

Fleurus

Fontaine-l'Evêque

Gerpennes

Ham-sur-Heure-Nalinnes

Les Bons Villers

Lobbès

Montigny-le-Tilleul

Pont-à-Celles

Thuin

Walcourt

- **Avant festivité** :

- Prise de contact avec le(s) organisateur(s)
- Briefing des jobistes
- Signature de la convention de volontariat

## ▪ Pendant l'intervention :

- Un stand : 1 professionnel, 2 jobistes
- Animation sur stand
- Outils mis à disposition :

- brochures
- flyer
- préservatifs
- bouchons d'oreilles
- bonbons
- questionnaire



## ▪ Après activité :

- Contact avec les jobistes
- Débriefing avec intervenants
- Défrayement ( 6.20€/heure)
- Retour à l'organisateur





AVANT



PENDANT



## 5. Avec l'organisateur

- Au début : pro-actif

**But : connaître Safe Party**

- envoi courrier explicatif : affiche, dépliant
- rencontre

- Au fil du temps : pro-actif, bouche à oreilles, vu sur site

**But : connaître Safe Party**

**ne pas oublier le projet**

- reprise de contact
- courrier explicatif pour de nouveaux organisateurs
- demande via les organisateurs

# 6. Nos difficultés


- Partenariat
  - manque de personnel sur le terrain
  - présence aux réunions
- Organisateur
  - difficulté pour les joindre
  - annulation de certains évènements
- Jobistes
  - maintien du lien
  - peu de présence
- Lenteur administrative
  - ré-engagement du contrat mi-temps
  - consultation de 3 fournisseurs
  - rédaction de dossier, relevé de collègue
  - délai entre commande et réception du matériel



## 7. Quelques chiffres

- En 2012 : 21 interventions
- 1592 questionnaires récoltés
- Matériel distribué :
  - 2670 brochures ( le + LSD & Champignons)
  - 6030 préservatifs masculins
  - 404 préservatifs féminins
  - 2875 lubrifiants
  - 5244 paires de bouchons d'oreilles
  - 116 kits de sniff
  - 887 brochures « Safe Répertoire »

- Profil du public rencontré
  - 52% femmes, 48% hommes
  - âge moyen : 23 ans
  - produits les plus consommés : alcool, tabac, cannabis
  - 27% ont rencontré des problèmes liés à l'usage de drogues dont 39% sont d'ordre physique
- Risques encourus :
  - 26% préservatif sur eux avant l'évènement
  - 64% aucun test de dépistage
  - 83% reconnaissent l'existence de risques auditifs
  - 34% ont ressenti des problèmes d'audition
  - 38% prennent des précautions auditives
- Visibilité du projet :
  - 82% ne connaissent pas nos activités
  - 58% curiosité



Pour plus d'info  
Consultez notre blog

<http://safepartyrdr.blogspot.be>

Safe

Party